

**Volkswirtschaftliche Allokation**  
Grundlagen / Mikroökonomie / VGR- Modul 113  
**IBA 11**

1. Semester Volkswirtschaftliche Allokation Mikroökonomie Grundlagen der VGR	2. Semester	3. Semester Konjunktur und Wachstum Konjunktur Wachstum Gleichgewicht	4. Semester	5. Semester Markt / Staat / Wirtschaftspolitik Außenhandel EU Globalisierung	6. Semester
---------------------------------------------------------------------------------------	-------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------	-------------



<b>1</b>	<b>Gegenstand und Probleme der VWL</b> Leistung, Wachstum, Inflation, Märkte ...	
<b>2</b>	<b>Grundbegriffe und Methoden der VWL,</b> Wirtschaften, Produktionsfaktoren, Märkte, Produktionsmöglichkeiten	AM 1
<b>3</b>	<b>Wirtschaftssysteme</b> Merkantilismus, Laissez-faire, Markt- vs. Planwirtschaft, Soziale Marktwirtschaft, Ökologie vs. Ökonomie, Allokationsprobleme	AM 20
<b>4</b>	<b>Grundbegriffe und Marktpreisbildung</b> Markt, Anbieter- und Nachfragerverhalten	AM 1 AM 2
<b>5</b>	<b>Marktmodell</b> Voraussetzungen, Preisbildung, Marktfunktionen, Marktversagen, Cobweb-Theorem	AM 2
<b>6</b>	<b>Staatliche Eingriffe in die Märkte</b> marktkonforme und -inkonforme Eingriffe, indirekte Steuern, Subventionen, Fest-, Mindest- und Höchstpreise, Institutionenökonomie (v.a. Principal-Agent-Ansatz)	AM 8
<b>7</b>	<b>Elastisches und unelastisches Marktverhalten</b> Preiselastizität von Nachfrage und Angebot, Kreuzpreiselastizität, Einkommenselastizität der Nachfrage	AM 3a
<b>8</b>	<b>Analyse der Nachfrage I - Grundlagen</b> Determinanten der Nachfragen, Gossensche Gesetze, Grenznutzen, Konsumfunktionen	AM 3
<b>9</b>	<b>Analyse der Nachfrage II – Haushaltsoptimum</b> Haushaltsoptimum, exogene Schocks, Preis-Konsum-Kurve, Einkommens-Konsum-Kurve	AM 3
<b>10</b>	<b>Übungsaufgaben Markt und Nachfrage</b>	
<b>11</b>	<b>Analyse des Angebots I – einfache Unternehmenstheorie</b> Determinanten des Angebots, optimale Angebotsmenge, Break-Even-Point, exogene Schocks, Produktionsfunktionen	AM 4

<b>12</b>	<b>Analyse des Angebots II – allgemeine Unternehmenstheorie</b> Grenzkosten, gewinnmaximale Angebotsmenge, Minimalkostenkombination, Expansionspfad	 AM 5  AM 6
<b>13</b>	<b>Marktformen und Preisbildung</b> Marktverhalten, Polypol, Oligopol, Monopol	 AM 7
<b>14</b>	<b>Übungsaufgaben Angebot und Preisbildung</b>	
<b>15</b>	<b>Planspiel „Unternehmensgründung im Umweltbereich“</b> computergestütztes interaktives Planspiel in vier Gruppen	
<b>16</b>	<b>Wirtschaftsleistung</b> BIP, BNE, Volkseinkommen, Entstehungs-, Verteilungs- und Verwendungsrechnung, Wohltandsmessung	 AM 10
<b>17</b>	<b>Wirtschaftskreislauf</b> Kreislaufmodell, offene und geschlossene Volkswirtschaften	 AM 9
<b>18</b>	<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</b> volkswirtschaftliches Rechnungswesen, Kontensystem	 AM 9
<b>19</b>	<b>Übungsaufgaben VGR</b>	
<b>20</b>	<b>Repetitorium</b>	

## Empfohlene Literatur



- Wagner: Leitfaden Volkswirtschaftslehre  
<http://wagner-berlin.com/leit.htm>
- Cezanne: Allgemeine Volkswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag München
- Mankiw: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart
- Baßeler/Heinrich/Utecht: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart
- Wirtschaft heute, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn  
[http://www.bpb.de/publikationen/Z90AVZ.0.0.Wirtschaft\\_heute.html](http://www.bpb.de/publikationen/Z90AVZ.0.0.Wirtschaft_heute.html)
- <http://www.mikroökonomie.de> (Wilhelm Lorenz)



- Burda, Michael and Charles Wyplosz, 4<sup>th</sup> ed., Macroeconomics – A European Text, OUP
- Krugman, Paul; Wells, Robin, Microeconomics, Worth
- Samuelson, Paul A. and William D Nordhaus, Economics, 17<sup>th</sup> ed., Irwin: McGraw-Hill
- Stiglitz, Joseph E.; Walsh, Carl E., Principles of Microeconomics, 3rd ed., New York: Norton
- Varian, Hal, Intermediate Microeconomics. A Modern Approach, 6<sup>th</sup> ed., New York: Norton
- Mankiw, N. G., Principles of Economics, 3<sup>rd</sup> ed., South Western Publishing

## Kursinformationen

- <http://www.wagner-berlin.com/berufba1.htm>

## Kontakt

Web: [www.wagner-berlin.com](http://www.wagner-berlin.com)

Mail: [mail@wagner-berlin.com](mailto:mail@wagner-berlin.com)

Fax und Fon: 032223739597 (T-Online fax&fon)