

Übungsaufgaben [Einsendeaufgaben]

Aufgabe 1 [Markt]

- a) Für einen Markt hat ein Marktforschungsinstitut für Angebot und Nachfrage folgende Abhängigkeiten ermittelt:
 $M_A = 1,5p + 4$
 $M_N = - 0,5p + 12$
Dabei liegen die Angaben für den Preis in €/Stück und die Menge in Millionen Stück vor. Ermitteln Sie Gleichgewichtspreis und –menge. [★]
- b) Ermitteln Sie für den unter a) beschriebenen Markt den Prohibitivpreis und erläutern Sie den ermittelten Wert aus der Sicht der Anbieter auf diesem Markt.
- c) Welche Produzentenrente erzielt auf dem Markt von a) ein Anbieter, welcher 500 000 Stück mit einer Preisvorstellung von 2,50 €/Stück anbietet. Erläutern Sie anhand dieses Beispiels die generelle Wirkung der Produzentenrente auf alle Anbieter am Markt.

Aufgabe 2 [Marktintervention]

Am 1.1. 2007 wurde in Deutschland die Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) um drei Prozentpunkte erhöht.

- a) Stellen Sie diese Erhöhung in einem idealtypischen Marktmodell grafisch dar.
- b) Werten Sie die Wirkung dieser Steuererhöhung bezüglich der Marktkonformität, der Preis- und Mengenwirkungen.
- c) Welche Wohlfahrtseffekte (= Wirkungen auf Produzenten- und Konsumentenrente) sind mit diesem Eingriff verbunden?
- d) „Die Steuerüberwälzung auf den Kunden ist bei einer preisunelastischen Nachfrage fast 100 Prozent.“ Erläutern Sie diese Aussage und gehen Sie dabei auf den Begriff der Preiselastizität der Nachfrage ein. [★]

Aufgabe 3 [Arbeitsmarkt]

- a) Stellen Sie anhand einer graphischen Darstellung des Arbeitsmarktes dessen Besonderheiten (mindestens drei) dar.
- b) Erläutern Sie, wie ein Unternehmen idealtypischer Weise die optimale Anzahl seiner Beschäftigten bestimmt.
- c) Die Einführung von Mindestlöhnen ist mit sogenannten Insider-Outsider-Effekten verbunden. Erläutern Sie diesen Begriff am Beispiel der Einführung des Post-Mindestlohnes. [★]